

Ansøgningsoversigt

DSU

Kære DSU

Aarhus den 10-11-2018

På vegne af Chess House fremsendes hermed ansøgningsoversigt. I det omfang det er muligt er de konkrete ansøgninger vedhæftet, de resterende vil blive fremsendt inden månedens udgang.

Tankegangen bag vores strategi er to hovedindsatsområder:

A)

Vi skal have de bedst mulige tilbud når eksisterende og nye skakspillere kommer til os, (og med os menes de Aarhusianske klubber og Chess House i fællesskab).

B)

Vi skal være istand til, og villige til, at komme potentielle skakspillere i møde ved at være udadvendte, opsøgende og samarbejdsvillige.

Hvor man fra DSU har lavet en national imagekampagne, der forhåbentligt skaber interesse på den korte bane, er intentionen fra Chess House at bygge videre på dette initiativ på den lange bane.

Vores opfattelse er at der er behov for målrettede aktiviteter, og tilbud der kører kontinuerligt, uanset om der er tale om træning, turneringer og/eller hvervekampagner.

Vi ønsker med denne ansøgningsoversigt at give et bud på hvilke aktiviteter vi kan byde ind med, både som Chess House alene, men endnu bedre som oftest i samspil med lokale partnere og Skakklubber. I fællesskab får vi skabt de bedste resultater, og det er kongstanken i det vi foretager os.

Vi håber forslagene/ansøgningerne vil blive modtaget positivt og ser frem til at høre hvad i synes om dem.

Med venlig hilsen

Sven Christensen

Formand

Chess House

1)

GM Turnering (vinterferien/Aam)

Turnerings ansøgning og budget er vedhæftet.

Ansøgningsbeløb: 10.000,00 kr.

2)

IM Turnering (Summer Open)

Turnerings ansøgning og budget er vedhæftet.

Ansøgningsbeløb: 6.000,00 kr.

3)

GM Turnering (Festugerturneringen)

Turnerings ansøgning og budget er vedhæftet.

Ansøgningsbeløb: 10.000,00 kr.

4)

Skakfestival (Vinterferien)

Aktiviteter

Markedsføring

Der vil snarest blive fremsendt tidplan for hele festivalen

Ligeledes vil der blive fremsendt aktivitetsoversigt samt budget.

Ansøgningsbeløb: Ukendt

5)

Facebook kampagne

I samarbejde med en række lokale klubber arbejder vi på en Facebookkampagne rettet mod 3 målgrupper som vi har udvalgt som indsatsområder.

Indvandrere/udenlandske studerende

Børn og unge med særlige behov

Skakspillere der hidtil udelukkende har spillet på nettet (Chess.com og LI Chess)

Særskilt kampagneplan samt budget vil blive fremsendt.

Ansøgningsbeløb: 15 – 20.00,00 kr. (beløbet er anslået)

6)

Begyndertræning (voksne)

I forbindelse med Image kampagnen samt Facebook kampagnen samt udgivelsen af brochuren SKAK i Aarhus udbydes begyndertræning i Chess House, med henblik på at få så mange som muligt op på et niveau, hvor de kan sluses ud i klubberne og eksempelvis deltage i klubturneringerne på lige fod med andre klubspillere, måske ikke ratingmæssigt, men i forhold til notation, kendskab til regler og brug af ur. Et fornuftig startpakke i teori skulle der også gerne være plads til.

Særskilt budget fremsendes snarest.

Ansøgningsbeløb: 8.000,00 kr. (anslået)

7)

Kvinde initiativ = K-Dag

I Chess House har vi besluttet at mandag fremover er K-Dag! D.v.s. at mænd som udgangspunkt ikke har adgang, og det er kvinderne der styrer begivenhedernes gang. Der vil være fokus på det sociale samvær og forskellige tiltag, hvor skak kombineres med andre emner, der kan gøre K-Dag endnu mere attraktiv. I første omgang starter vi med at kombinere skak med Yoga, senere hen vil andre emner blive taget op.

Vi har pt ca. 10 interesserede deltagere, hvoraf ca. halvdelen er nybegyndere fra universitetsmiljøet.

Budget:

Budgettet for dette projekt er til at overskue: 10 X Yoga (Yoga træner) 60 – 90 min. 4.500,00 kr., som vi så hermed søger om. CH bidrager med gratis te, kaffe og lokaler, - og 6. Hovedkreds sponsorer forhåbentligt skaktræningen med. ca. 2.500,00 kr. – Såfremt DSU støtter projektet skulle vi gerne kunne lave en evaluering når vi når hen i 2. kvartal 2019, og på grundlag af responsen vurdere om projektet skal fortsætte efter sommerferien næste år.

Ansøgningsbeløb: 4.500,00 kr.

8)

Skakbussen

Gennem de seneste par måneder har vi arbejdet aktivt for at få en vaskeægte skakbus. Formålet med en sådan bus er mangfoldig. For det første vil den give en daglig eksponering i trafikken i Aarhus hvor den vil være særdeles synlig. For det andet vil det give mulighed for at vi kan hente deltagere til vores aktiviteter, eksempelvis dagskak og børn fra belastede områder til lørdagstræning. For det tredje vil den give mulighed for at samle skakspillere i større grupper og sende dem til turneringer i ind – og udland. Sidste år lavede vi en busrejse til Bad Zwischenahn, der var en rimelig succes både hvad deltagerantal og turneringen angik, men vi oplevede at der var en del utilfredshed omkring ufleksibiliteten i forhold til reglerne for turistbusser. Hvis vi havde vores egen skakbus ville vi kunne fungere efter foreningsreglementet der sikrer at vi kan lave turene skræddersyede efter skakspillernes behov.

Budget:

Vi sigter efter en brugt bus med plads til 14 – 19 personer i prislaget ca. 100.000,00 kr.

Chess House kan rejse ca. 50% , gennem sponsorater, en privat donor og diverse tilskud.

Beløbet der så mangler er: 50.000,00 -som et eengangsbeløb.

Efterfølgende påtager Chess House sig forpligtelsen til at betale vægtafgift, forsikringer og diverse vedligeholdelse, så vi budgetterer med en årlig udgift i størrelsesordenen 20 – 25.000,00-

Ansøgningsbeløb: 50.000,00 kr.

Her er et bud på hvordan en sådan bus kunne se ud:



9)

Dagsskak I Aarhus

Inspireret af de gode resultater fra København vil vi gøre et seriøst forsøg på at starte dagskak op i Aarhus. Der er ingen tvivl om at behovet for et værested/skakmiljø i dagtimerne er stort blandt en gruppe ældre og primært enlige/ensomme. Vi ved også at en del studerende kommer på Dokk1 fredag formiddag til skak i et par timer.

Det er ikke muligt at finde en eller flere ansvarlige frivillige tovholdere på projektet, så efter lang tidsovervejelse har vi skønnet at vi er tvunget til i mindre omfang at honorere evt. tovholdere. Vi skønner at der skal skaffes et beløb på kr. 5.000,00 tiil at få projektet sparket igang. På længere sigt vil det blive lidt lettere at få frivillige, i takt med at flere og flere bruger huset i dagtimerne, til enten ophold/samvær samt skakspil. Chess House bidrager med både lokaler og kaffe og te ad libitum.

Ansøgningsbeløb: 5.000,00 kr.

10)

Indvandrer initiativet

I forhold til de kommende aktiviteter på indvandrer/udenlandske studerende området arbejder vi på et projekt der skal realiseres i 2019. Vi vil snarest vende tilbage med projekt- og tidsplan samt budget.

Ansøgningsbeløb: 12.000,00 kr. (forventet)

11)

Imagekampagnen (i Aarhus)

I forbindelse med Image kampagnen inviterer både Chess House og en række skakklubber i Aarhus til samarbejde. Vi er af den opfattelse at det kunne være rigtigt spændende at kombinere den kommende Skakfestival i vinterferien med et event der kunne give genlyd og dermed styrke markedsføringsindsatsen. Hvis DSU er positiv overfor invitationen vil vi tage kontakt til Rune Friborg for at få startet en dialog omkring potentielle muligheder.

12)

Brochuren SKAK I AARHUS

Som en lokal del af Imagekampagnen er Chess House gået sammen med 5 lokale skakklubber, samt Aarhus Skoleskak og Dokk1 om at lave en information brochure, der så og sige varedklarerer skaklivet i Aarhus og de tilbud der er at vælge imellem. Hver klub får mulighed for at fortælle hvad de står for, og hvad de har at byde på. Kulturen er som bekendt meget forskellig fra klub til klub, og det er derfor vigtigt at kommende skakspillere ved hvor de kan finde nøjagtig hvad de søger. Chess Houses rolle i den forbindelse er som modtagecenter, der dels har en synlig placering, mange tilbud for begyndere, og en god mulighed for at rådgive om hvilken klub der passer til den enkelte. De væsentligste informationer vil blive oversat til engelsk. Forventet levetid på brochuren er min. 2 år.

Det samlede budget for udarbejdelse, oversættelse og produktion er ca. 15.000,00 kr. (specificeret budget kan fremsendes efter ønske). Men da der er mange bidragydere til projektet vil ansøgningsbeløbet være relativt lavt.

Ansøgningsbeløb: 6.000,00 kr.

13)

Fælles markedsføring af de jyske turneringer i udlandet.

Det er oplagt at lave et markedsføringssamarbejde mellem de større jyske skakturneringer for at tiltrække spillere fra de omkringliggende lande, men med hovedfokus på Nordtyskland og Norge. Rent faktisk kan vi tilbyde en større turnering ca. hver anden måned gennem hele kalenderåret.

På nuværende tidspunkt er Fredericia (med IM turnering), Horsens Lang Weekend samt de 3 turneringer i Aarhus: Aam (med GM) Summer Open (med IM) samt Festugeturneringen (med GM) med i pakken, derudover håber vi at Danpumps i Kolding hopper med på vognen.

Vi vil tilstræbe at gøre det let at komme til Danmark og spille turnering, det meste af forarbejdet er allerede lavet i form af lokale aftaler med hoteller og faciliteter, nu handler det så om at få det kommunikeret ud. Det forestiller vi sker i en 4 sproget folder, der vil blive delt ud til turneringer i udlandet, samt via et website der ligeledes er multilingualt, og som linker videre til de enkelte turneringer.

Samlet budget er ca. 12.500,00, hvoraf at det ville være en kæmpehjælp hvis DSU kunne bidrage med 50%. Resten af omkostningerne vil blive dækket af sponsorer og/eller turneringsarrangørerne selv.

Ansøgningsbeløb: 6.250,00

14)

JMC websitet (Junior Master Class)

I Chess House arbejder vi med at lave et større website der dels giver et overblik over muligheder for børn og unge indenfor skaverdenen i form af undervisning og aktiviteter, dels giver en platform hvor de kan spille med og mod hinanden. Sitet bliver lavet i samarbejde med af de globale skak-netudbydere og forventes lanceret i foråret 2019.

Aarhus Kommune bidrager med 112.000,00 kr. og er dermed klart den væsentligste bidragyder, men vi synes det er naturligt at invitere DSU med som bidragyder, da en målrettet indsats overfor netop denne målgruppe vil kunne komme DSU til gavn både på kort og lang sigt. Det samlede budget er på nuværende tidspunkt ca. 165.000,00 kr.

Ansøgningsbeløb: 30.000,00 kr.