

## Claus Marcussen

---

**Fra:** Poul Jacobsen <poul@pedj.dk>  
**Sendt:** 28. januar 2018 13:53  
**Til:** 'FU'  
**Emne:** VS: Informationsudvalget til udtalelse. VS: Vækst i DSU - opdateret tilbud -

Hej FU

Tanker fra Jakob 😊

Venlig hilsen  
Poul

**Fra:** Jakob Aabling-Thomsen [mailto:aablingthomsen@gmail.com]  
**Sendt:** 28. januar 2018 08:50  
**Til:** Poul Jacobsen <poul@pedj.dk>  
**Cc:** Palle Skov <palleskov@live.dk>; Mads Boe <mads\_boe@hotmail.com>  
**Emne:** Re: Informationsudvalget til udtalelse. VS: Vækst i DSU - opdateret tilbud -

Kære Poul og informationsudvalg

Jeg synes, det lyder som et spændende forslag fra Rune.

Jeg tror dog at det vil kræve en del af DSU, både økonomisk, men også i tid for at lave arbejdet omkring at sætte et sådan projekt i søen. Når det er sagt, så er det jo positivt at modtage et sådan tilbud, så det skal behandles seriøst - og hvis det nu ikke skulle blive til noget, så kan det måske være muligt at samarbejde i en mindre skala.

Nedenfor gennemgår jeg mine tanker omkring kobling til medlemskampagne, indgang på [skak.dk](http://skak.dk) for potentielle medlemmer samt tid/økonomiske omkostninger for DSU:

En stor mangel ift. en sådan promovning af DSU er en manglende digital indgang for nye medlemmer. Der mangler simpelthen en måde at tilgå DSU via [skak.dk](http://skak.dk) for nye medlemmer intuitivt. Hvis der i et sådan arbejde skal "visiteres" nogle klubber frem for andre, eks. ift. juniorer, skal dette arbejde også laves før DSU er klar. Et andet spørgsmål er om DSU/klubberne i DSU er klar til at tage imod nye spillere (eks. påbegynde opstartsarrangementer for nye medlemmer)? For målsætninger må vel være at få mere omtale, men i særdeleshed flere medlemmer i DSU. Derfor er mit forslag, at der også skal afsættes midler til at køre målrettede kampagner og støtte klubberne, eks. de steder, hvor der er lokale/regionale events.

Ift. beløbene synes jeg, at man skal være opmærksom på at lave en form for ratebetaling (a la hvad Rune foreslår), så DSU sikrer sig at modtage de aftalte ydelser uden at have givet pengene på forhånd. Jeg kender lidt til Rune og er overbevist om hans kompetencer for at lave events og film - jeg er dog lidt mere usikker på, hvordan der kan måles på antal medlemmer og om pengene er godt nok givet ud. Jeg synes, at det bør overvejes om hovedkredsene, eks. 1. HK og 6. HK skal betale (dele af) arrangementer i pågældende områder, da det givetvis vil komme disse til gode ift. promovning af skak i de største byer. Ud fra budgetmæssige betragtninger, er jeg ikke helt sikker på hvor meget DSU kan få ud af sådanne arrangementer, bortset fra noget samtale. Det kan derfor overvejes om DSU kan betale dele af et sådan budget og så må det være op til Rune at få fx hovedkredse, klubber, private sponsorer samt kommuner til at dække resten af budgettet. En anden overvejelse er, om der kan laves en mere "skrabet" version af tilbudet og så kan DSU overveje om eks. designguide og antallet af arrangementer, der skal tilkøbes.

Jeg synes også det er vigtigt at koble erfaringerne fra arrangementer og promovning med DSU/FU/DSUs ansatte, og her vil det formentlig være ansatte pressefolk, som er mest oplagte. Der vil skulle laves noget arbejde på at tjekke om eks. pr-materiale, er noget som DSU kan være afsender på, ud over den tid der skal bruges på samarbejde med Rune og lægge videoer mv. op. Derudover skal der gøres noget for at få brugbar viden ind i DSU, så der kan være kompetencer til at lave nogle af aktiviteterne fremover, uden at skulle købe konsulentytelser igen.

Alt i alt finder jeg det spændende, men det vil kræve tid/ressourcer for DSU - så spørgsmålet er om DSU er klar til at gøre den ekstra indsats (ud over det økonomiske)?

De bedste hilsner Jakob

Den 25. januar 2018 kl. 09.49 skrev Poul Jacobsen <[poul@pedj.dk](mailto:poul@pedj.dk)>:

Hej Informationsudvalg.

Jeg sender jer lige en kopi af en lille sag jeg har sendt til HB. Sagen skal behandles på HB møde den 4. februar. Jeg vil gerne have udvalgets bemærkninger til det fremsendte, kan det medvirke til at der atter kommer medlemmer ind i klubberne, vel at mærke i et omfang som batter noget.

Med til historien hører at HB for snart 2 år siden i princippet besluttede at vi kunne bruge ca. 400.000 på medlemsfremmende tiltag, og det har vi jo langtfra gjort, idet der ikke har været noget at bruge pengene på.

Det er oplagt at hvis vi skal i gang med dette, skal vi have DSU gjort klar på at udnytte offensiven, så der venter mange overvejelser hvis HB tør.

Venlig hilsen  
Poul

---

**Fra:** Poul Jacobsen [mailto:[poul@pedj.dk](mailto:poul@pedj.dk)]

**Sendt:** 25. januar 2018 09:37

**Til:** '[hb@skak.dk](mailto:hb@skak.dk)' <[hb@skak.dk](mailto:hb@skak.dk)>

**Emne:** VS: Vækst i DSU - opdateret tilbud

Til HB

Rune Friberg, som i vist alle ved hvem er, bekymrer sig også om DSU's fremtid. Han har gjort sig nogle overvejelser om hvad han evt. kan bidrage med, og inviterede mig til et møde herom.

Efter mødet har han efter aftale fremsendt vedhæftede materiale, som jeg håber i vil bruge lidt tid på. Henvendelsen kommer på dagsordenen på førstkommende HB møde, ikke som en enten eller beslutning, men for at få en afklaring af om vi sammen med Rune og vore egne relevante ansatte kan arbejde videre med at afklare hvordan DSU rustes sig til at høste udbyttet af en så massiv indsats. Jeg håber vi kan sætte dette skib i søen, og så til påske beslutte om der skal sættes sejl til!

Jeg har stillet lidt uddybende spørgsmål, som indsættes herunder markeret med rødt:

Bemærk – ud over de 2 vedhæftede filer er der link til en video hvor Rune præsenterer sig selv og sine tanker. Link til præsentationsvideo findes [her](#).

---

Rune

hej Poul

Jeg har sendt mit udkast til et tilbud. Har du fået det?

Poul

Ja - et par løse tanker jeg får umiddelbart. Hvis vi går efter hele pakken, vil det så give mening at ansætte en mand til at redesigne DSU's hjemmeside ved samme lejlighed - både med hensyn til overskuelighed og visuel fremtoning?

I dit tilbud, er omkostninger så inklusive f. eks. dine rejseudgifter til arrangementer osv. - jeg vil få det spørgsmål som et af de allerførste?

Hvordan ordnes det økonomiske normalt - betales der løbende i over perioden, eller hvad er normalen?

Rune

Det vil helt sikkert være lækkert at få re-designet hjemmesiden. Det synes jeg at vi skal arbejde med på længere sigt. Alt det grafiske materiale fra grafikpakken vil også lette dét arbejde gevaldigt. Jeg har dog valgt ikke at inkludere nyt hjemmesidedesign, da det er min professionelle vurdering at pengene er bedre givet ud andre steder.

Hvad angår rejseomkostninger, så er de dækket af det budget jeg har fremsendt. Der vil ikke være nogle ekstraudgifter overhovedet.

Den normale fremgangsmåde hvad angår løn, er at vi laver en projekt-ansættelse og aflønner mig på månedsbasis. Dette primært for at undgå at i skal betale moms.

Hvad angår pengene til budgettet, vil det mest dynamiske være, at vi opretter en konto med tilhørende kort og så sætter hele beløbet dér. Alternativt kan vi opdele det i rater hvis i hellere vil det.

Har du sendt forslaget videre til FU? Jeg vil nemlig gerne inkludere det vi har snakket om her i forslaget.

Poul

Hej - tak for svarene. Jeg har sendt videre til FU, de reaktioner jeg har itv. er at det ser spændende ud, men også at det bliver en stor udfordring for os at optimere udbyttet. Jeg regner med at FU diskuterer det på torsdag, så vi er nogenlunde enige inden vi sender det ud til HB.

Så hvis du gerne vil opdatere materialet er det bestemt helt fint.

Rune

Jeg vil naturligvis gerne uddybe aspekter af mit oplæg for at imødekomme jeres eventuelle bekymringer om udbyttet. I må derfor meget gerne specificere nærmere om disse udfordringer.

Jeg kan eksempelvis sige, at det naturligvis er med i prisen, at jeg sørger for at alt det arbejde jeg laver bliver synligt i pressen og på de sociale medier. Jeg vil samarbejde med DSU om, at få det maksimale udbytte.

onsdag 21:20

Poul

Holder lige Skype møde med FU -

Vi går ud fra priserne er inklusive evt. moms?

Rune

Ja alle omkostninger er inklusiv moms.

Min løn er forudsat at jeg bliver ansat for perioden, hvorfor der altså ikke skal betales moms af den.

DSU skal ikke have en krone mere op af lommen end hvad der er specificeret i tilbuddet.

---

Venlig hilsen  
Poul

**Fra:** Rune Friborg [<mailto:rune@ruxogsoenner.com>]  
**Sendt:** 24. januar 2018 14:22

**Til:** Poul Jacobsen <[poul@pedj.dk](mailto:poul@pedj.dk)>

**Emne:** Vækst i DSU - opdateret tilbud

Hej Poul :)

Jeg har lavet en opdateret version af mit tilbud, der indeholder svar på de spørgsmål du har stillet mig. Der er også kommet et par ekstra uddybende afsnit.

Link til præsentationsvideo findes [her](#).

Ha' en dejlig dag!

Vh

Rune



Virusfri. [www.avg.com](http://www.avg.com)